



می خواهیم به الگوی

موفقی برای



تولید کنندگان

کشور تبدیل شویم

فرزاد فیروزی - مدیر کارخانه پوشاک پرنسس و برگزیده همایش زیرساخت‌های اقتصاد ملی، عضو هیئت اعزامی به دومین نشست اقتصادی ایران - مالزی، دارنده نشان مشتری مداری در سال ۹۲ و واحد صنفی نمونه استان البرز در سال ۹۵ یکی از فعالان موفق عرصه تولید استان البرز است.

وی در حاشیه بازدید معاون وزیر دفاع و رئیس سازمان اتکا کشور از شرکت فخر ایران و کارخانه تولید پوشاک پرنسس، با بیان این که مبلغ ۲ میلیارد تومان سرمایه در گردش در این کارخانه تزریق شده، اظهار داشت: این سرمایه در مجموعه نخ، پارچه خام، کالای در دست دوخت و کالای نهایی است. وی با بیان این که برنامه ریزی خود را برای تولید ۱۰۰ تن پارچه در ماه قرار داده‌ایم؛ اظهار داشت: در حال حاضر ۶۰ درصد برنامه ما عملیاتی شده و به طور میانگین روزانه ۲ تن لباس در این واحد تولید می‌شود که امیدواریم تا پایان سال بتوانیم ظرفیت تولید خود را به میزان مورد نظر در برنامه ریزی برسانیم.

وی، جلوگیری از واردات کالای خارجی به کشور را یکی از اهداف بزرگ خود دانست و گفت: ارتقا تولید ملی و ترویج مصرف کالای باکیفیت ایرانی از دیگر اهداف ما به شمار می‌رود که برای این موضوع استراتژی خود را براساس حذف واسطه‌ها و ادغام صنایع مورد نیاز تولید کالای نهایی قرار داده‌ایم که این منجر به کاهش هزینه نهایی تولید شد و امکان رقابت با کالای چینی را برای ما فراهم کرد.

نیروی انسانی توانمند را یکی از مولفه‌های تولید در کشور بیان کرد و گفت: این مجموعه با راه‌اندازی آموزشگاه رایگان، درصدی از نیروی انسانی خود را طی یک بازه زمانی یک‌ماهه آموزش داده و وارد چرخه تولید کند.

فیروزی یادآور شد: پس از طی مراحل آموزش با ارائه

چرخ‌های دوزندگی و پارچه برش خورده، زمینه اشتغال این نیروی انسانی را فراهم خواهیم کرد.

وی با بیان این که خوشبختانه مجموعه تولیدی پرنسس توانسته است بدون دریافت ریالی وام بانکی، مراحل تولید را طی کند، اظهار داشت: درصد آن هستیم تا به همکاران خودمان در امر تولید الگویی را ارائه بدهیم که می‌شود با وجود رکود اقتصادی و کمبود نقدینگی کار را پیس برد؛ موفق بود. مدیر مجموعه پوشاک پرنسس با اشاره به سیاست‌گذاری این مجموعه اظهار داشت: در پی آن هستیم تا در عرصه ملی و فراملی قدرت تولید ایرانی را به رخ جهانیان بکشانیم.

وی ضمن تقدیر از **مهرداد سلیمی - رئیس شرکت فخر ایرانیان** - اظهار داشت: در زمانی که به دنبال توسعه زیربنایی کارگاه خود بودیم، با کمک‌های ایشان توانستیم در این مجموعه گام‌های خوبی برداریم و سالن جدید راه‌اندازی کنیم. فیروزی با بیان این که در حال حاضر بیش از ۶۰ نفر به طور غیر مستقیم با مجموعه ما در حال همکاری هستند و نشان می‌دهد این مجموعه توانسته فرصت شغلی مناسبی را به ارمغان بیاورد. وی، کیفیت بالای تولید را یکی از نکات قابل اهمیت در این مجموعه دانست و گفت: در پی تحقق این موضوع هستیم تا تولید به بهترین شکل خود انجام شود و امیدواریم اگر برنامه‌هایمان به‌طور سازمان یافته اجرایی شوند و روند تولید را به طور کامل مدیریت کنیم، به این موفقیت دست پیدا می‌کنیم.

فیروزی، نوسان را یکی از مشکلات تولید و اقتصاد دانست و گفت: در اقتصاد و چرخه اقتصاد نباید نوسان و شوک ناشی از عوامل بیرونی وارد شود چرا که اگر ورودی و خروجی یک سیستم مشخص باشد و بدون هیچ شوک خارجی فعالیت خود را انجام دهد؛ تولید می‌تواند موفق باشد.

وی با بیان این که طی ۱۵ سال گذشته به خوبی مشکلات

و عوارض ناشی از نوسانات اقتصادی را درک کرده‌ام، گفت: در طول این مدت دو بار در حمله به بازار شکست خورده‌ایم و نتوانستیم چرخه اقتصادی را به معنای واقعی برقرار کنیم. مدیر کارخانه پوشاک پرنسس با اشاره به سابقه فعالیت خود در صنعت پوشاک کشور و با بیان این که در حمله اول به بازار همه عوامل تولید را در نظر گرفتیم اما محصولا تمان در بازار به فروش نمی‌رسید؛ به همین منظور علت را بررسی کردیم و متوجه شدیم که توان رقابت با رقبای داخلی و خارجی را نداریم و به همین دلیل در این مرحله دچار شکست شده‌ایم و در پی تقویت کالای خود برآمدیم.

وی افزود: در حمله دوم، به بازار نیز شکست خوردیم چرا که تولید کنندگان داخلی در شکست برابر رقبای خارجی بنا بر شرایط بازار، مجبور به فروش محصولات خود زیر قیمت شدند که این مسأله اجازه موفقیت محصولات ما را در بازار نداد.

این تولید کننده با بیان این که در هر کاری که قرار است وارد شویم، باید علم آن را داشته باشیم؛ گفت: اگر به علت نبود علم کافی تولید، تولید کننده شکست بخورد، سرمایه خود را از تولید به سمت واسطه‌گری سوق می‌دهد؛ لذا باید مراقب بود تا ریسک ورود به عرصه تولید به حداقل برسد.

فیروزی با بیان این که هر کدام از حلقه‌های تولید عمل نکنند، تولید عقیم می‌ماند؛ گفت: همه حلقه‌ها را براساس کسب تجربه ۱۵ ساله برای تولید در کنار هم گذاشتیم؛ این بار در حمله سوم سعی کردیم در کنار عواملی همچون نیروی انسانی، رقبای ماشین‌آلات و ذائقه مردم به شاخصه مهمی همچون قدرت خرید مردم هم فکر کنیم؛ شاخصه‌ای که می‌تواند برای موفقیت عرضه کالا بسیار موثر باشد.

وی با بیان این که امروز خوشبختانه کالای ما در بازار با استقبال بسیار خوبی از سوی مردم مواجه شده است؛ گفت:



است، گفت: این مجموعه با استفاده از شبکه‌های مردم نهاد در جهت کاهش هزینه‌ها گام خوبی برداشته است. وی افزود: فعالیت‌هایی که اینجاسورت گرفته یکی از بخش‌هایی است که در اقتصاد مقاومتی به آن تأکید شده است. کربلایی در ادامه در خصوص برنامه‌های سازمان اتکا در جهت اشتغالزایی اظهار داشت: این سازمان وظیفه دارد در جهت تولید ملی، صنایع غذایی، صنایع نساجی و لوازم خانگی فعالیت کند و در سه سال گذشته اقدامات خوبی با دیدگاه اقتصاد مقاومتی و تأمین امنیت غذایی در این زمینه انجام داده‌ایم و به دنبال این هستیم تا از ظرفیت‌های راکد بیشتر استفاده کنیم و آنها را به چرخه اقتصاد وارد کنیم. وی با بیان این که برای فعال‌تر کردن شرکت فخر ایران برنامه داریم؛ اظهار داشت: در سه سال گذشته در این مجموعه حدود ۳ هزار فرصت شغلی ایجاد شده است و در همین مجموعه پرسنس که امروز از آن بازدید کردیم؛ حدود ۴۰۰ فرصت شغلی ایجاد شده که بسیار ارزشمند است. رئیس سازمان اتکا کشور با بیان این که در سراسر کشور در حال توسعه فعالیت‌های اقتصادی خود هستیم؛ گفت: به دنبال این هستیم تا بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود واحدهای کشت و صنعت را تشکیل دهیم تا با توجه به مشکلات کم آبی که در کشور وجود دارد با توسعه محصولات گلخانه‌ای و کشاورزی که نیاز کمتری به آب دارند در این بخش مدیریت منابع آبی را انجام دهیم. وی افزود: در اراضی موجود در حال تجهیز زمین‌های کشاورزی به سیستم‌های آبیاری مکانیزه هستیم. کربلایی با بیان این که چند واحد کشت و صنعت فعال در کشور داریم؛ اظهار داشت: برنامه سازمان اتکا این است که بخش کشاورزی و دامپروری را با احداث واحدهای کشت و صنعت بزرگ توسعه دهد.

نرخ تورم بهره‌وری را در مجموعه خود افزایش دهد. وی یکی دیگر از نوآوری‌های خود را تعدد محصول اعلام کرد و گفت: با تغییراتی که در نوع کالا در این دوره داریم، توانستیم محصولاتی متنوع‌تر و گسترده‌تری را نسبت به سلیقه بازار فروش ارائه دهیم که این خود باعث شد تا در عرضه محصولاتمان موفق عمل کنیم.

فعالیت واحد تولیدی پرسنس گامی در راستای اقتصاد مقاومتی

معاون وزیر دفاع در بازدید از شرکت فخر ایران گفت: فعالیت واحد تولیدی پرسنس گامی در راستای اقتصاد مقاومتی است. **محمد مهدی کربلایی - معاون وزیر دفاع و رئیس سازمان اتکا کشور** - از واحدهای مختلف شرکت فخر ایران واقع در نظرآباد استان البرز بازدید به عمل آورد. بازدید از مجموعه تولیدی پرسنس به مدیریت فرزاد فیروزی که به تولید پوشاک فعالیت دارد؛ از دیگر برنامه‌های رئیس سازمان اتکا بود که به‌طور کامل از خطوط تولید این مجموعه بازدید کرد.

محمد مهدی کربلایی در این بازدید در گفت‌وگو با خبرنگار دنیای اقتصاد در البرز با اشاره به نام‌گذاری سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل از سوی مقام معظم رهبری اظهار داشت: در موضوع اقتصاد مقاومتی دو مولفه یعنی حمایت از تولید داخلی و ترویج مصرف محصولات تولید داخلی بسیار حائز اهمیت است. وی در ادامه ضمن ابراز خرسندی از بازدید از شرکت فخر ایران و مجموعه پرسنس اظهار داشت: از این که یک سرمایه‌گذار داخلی در بخش تولید فعالیت می‌کند، بسیار خوشحال هستیم.

معاون وزیر دفاع و رئیس سازمان اتکا کشور با بیان این که مجموعه پرسنس در تولیدات خود به نوآوری دست زده

تلاش کردیم با کاهش هزینه‌های تولید و حذف واسطه‌ها قیمت عرضه کالا را آن قدر کاهش دهیم تا خریدار توان مالی لازم را برای خرید محصول داشته باشد.

این تولیدکننده واحد صنعتی برتر استان در سال ۹۵ با انتقاد از نبود مراکز و پایگاه‌های اطلاعاتی تولید و صنعت در استان البرز خاطرنشان کرد: در استان به محلی نیاز است تا اطلاعات مورد نیاز یک تولیدکننده در آنها به‌طور متمرکز جمع‌آوری شود و بتوان تجارب و اطلاعات تولیدکنندگان را به اشتراک گذاشت؛ چرا که چنین مرکزی می‌تواند از خسارت‌های احتمالی در شکست پروژه‌های تولیدی جلوگیری کند. وی در ادامه خواستار حضور مسئولان در کارخانه‌ها شد و گفت: مشکلات تولید و تولیدکننده را باید در کف سالن‌های کارخانه شناسایی کرد چرا که افرادی که به‌طور مستقیم با تولید دست و پنجه نرم می‌کنند بهتر از هر کسی می‌دانند نقاط ضعف و وقت اقتصاد ما کجاست و بهتر است مسئولان برای درک بهتر این مشکلات در بین تولیدکنندگان حاضر شوند.

مدیر مجموعه پرسنس، تثبیت قیمت کالا را یکی دیگر از رموز موفقیت خود در حفظ بازار فروش دانست و گفت: در شرایطی که طی چند سال گذشته، شاهد افزایش تورم چشمگیری در کشور بوده‌ایم اما توانستیم در این مدت نرخ فروش کالای خود را ثابت قرار دهیم.

وی افزود: در ازای آن تلاش کرده‌ایم با افزایش بهره‌وری در تولید و افزایش میزان فروش کالای خود هزینه‌های ناشی از تورم را خنثی کنیم که در این راستا با افزودن دستگاه‌های جدید به خطوط تولید و گسترش صنایع واسطه به تولید خود مثل پارچه بافی، رنگ و چاپ‌زنی در این امر موفق بوده‌ایم. فیروزی تأکید کرد: هنر یک تولیدکننده این است اگر سالانه ۱۵ درصد تورم افزایش پیدا می‌کند، بتواند در سال بیش از